

Communiqué de presse - 29 mars 2018

## Sensibilisation à l'autisme : Handicap International s'engage pour l'emploi



### **Le 2 avril, place à la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme**

« Être autiste Asperger, c'est compliqué dans la vie personnelle. Mais au boulot, avec un peu de rigueur, ça roule. » La réalité est bien différente de ce cliché. Car beaucoup d'Asperger découvrent leur particularité, justement parce que ça coince dans le travail ! Et il n'est ensuite pas si simple de faire valoir ses compétences.

Handicap International, via sa plateforme Hizy.org, a produit un kit de survie pour tous les salariés porteurs d'un syndrome d'Asperger, et pour tous ceux qui ont envie de les aider. Nous avons interrogé Christine Philip, Maître de conférences honoraire en Sciences de l'éducation et membre associé du groupe de recherche sur le handicap et Philippe Jeanmichel, autiste Asperger spécialiste de l'insertion professionnelle qui nous ont livré les clés pour réussir : apprendre les codes sociaux, gérer sa panique, connaître les dispositifs existants...

[Découvrez le kit de survie des Asperger](#)

### **Un dossier thématique réalisé avec le soutien de la Fondation Orange**

Engagée depuis 27 ans pour la cause de l'autisme, la Fondation Orange a choisi de soutenir Hizy.org, autour d'un projet spécifique et innovant dédié d'une part aux personnes porteuses de Syndrome d'Asperger ou de Troubles du Spectre Autistiques dits de haut niveau, afin d'accompagner leur autonomie et leur faciliter l'accès au monde du travail, et d'autre part aux aidants des personnes porteuses de TSA pour faciliter leur quotidien.

## **Hizy, une plateforme tout-en-un, alliant information, services et entraide**

Le site hizy.org réunit au sein d'un seul espace un grand nombre de réponses aux besoins particuliers : des informations gratuites, personnalisées et de qualité, rédigées par des journalistes professionnels ; des services innovants (téléassistance pour les démarches administratives, dans le parcours de soin, aide au retour à l'emploi, et autres services en mobilité, détente, vacances) ; des blogs et des forums, pour que les membres des communautés concernées partagent, s'écoutent et s'entraident. Hizy, c'est aussi un écosystème de partenaires comme la Fondation April, Carius, Airbnb, le Groupe Seb, Petit Bambou... qui s'engagent à nos côtés pour améliorer le quotidien des personnes à besoins particuliers et de leurs aidants.

## **Plus de 20 millions de personnes concernées en France**

Hizy s'adresse à toutes les personnes « à besoins particuliers » – terme spécialement imaginé pour la plateforme – c'est-à-dire les personnes handicapées, les personnes en perte temporaire ou permanente d'autonomie (en raison d'une fracture, d'une grossesse à risque ou du grand âge, par exemple) ou encore celles atteintes d'une maladie chronique. Hizy s'adresse également aux « aidants », qui prennent soin au quotidien d'un proche âgé, malade ou en situation de handicap. Cette population représente plus du tiers de la population française, avec 12 millions de personnes handicapées d'après l'INSEE, et 11 millions d'aidants d'après le Baromètre des aidants BVA pour la Fondation APRIL, partenaire du projet Hizy.

[Découvrez Hizy.org](#)

## **A propos de Handicap International**

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans en faveur des personnes handicapées et des populations vulnérables. Elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, l'association a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011.

## **A propos de la Fondation Orange**

La Fondation Orange est engagée dans trois domaines de mécénat : éducation, santé et culture. En lien avec le cœur de métier d'Orange, elle souhaite, dans ces trois domaines, mettre le numérique au service des populations telles que les jeunes en difficulté scolaire ou sans qualification, les femmes en situation précaire et les personnes avec autisme afin de leur permettre de mieux s'intégrer dans la société.

La Fondation Orange agit pour que le numérique, devenu essentiel, soit une chance pour tous. Fondation du numérique solidaire, elle intervient aujourd'hui dans 30 pays avec 8000 salariés engagés. «vous rapprocher de l'essentiel »

En savoir plus : [www.fondationorange.com](http://www.fondationorange.com)



Contact presse :

Carole Chenevard

04 72 84 00 16 – 07 61 43 23 20

